

Designação: Atividades Outdoor

Local: Concelhos de Abrantes, Constância e Vila Nova da Barquinha

Datas/períodos de execução: Edições 2012, Edições 2013

Promotor: NERSANT- Associação Empresarial da Região do Ribatejo

Montante de investimento: € 78.720,00

Breve descrição: A NERSANT, no âmbito do eixo Animação e Eventos, promoveu algumas atividades outdoor, tendo como mote a divulgação de uma marca comum e identitária da região, o Viver o Tejo, também criada no âmbito do projeto PROVERE. Estas ações conferiram destaque à região do Médio Tejo, dando a conhecer as suas potencialidades naturais, onde o rio Tejo assume, sem sombra de dúvida, um papel fulcral. Dentro das atividades promovidas evidenciam-se a realização de dois challenger's, duas descidas de canoa ao longo do rio Tejo e três passeios pedestres nas suas margens. As ações decorreram nos anos de 2012 e 2013, e cada uma delas continha diferentes graus de dificuldade permitindo assim, que todos os participantes, independentemente das suas limitações, pudessem usufruir das riquezas naturais, culturais e gastronómicas. Em termos de abrangência territorial, as iniciativas decorreram nos concelhos de Abrantes, Constância e Vila Nova da Barquinha, e sempre que possível no rio Tejo ou nas suas proximidades. Uma das particularidades deste conjunto de ações foi o facto de terem possibilitado aos seus participantes a degustação de produtos regionais, bem como, terem proporcionado um contacto direto com o património histórico e cultural.

Resultados alcançados: Estas atividades de outdoor envolveram quase meio milhar de participantes diretos, entre os quais empresários, visitantes e agentes locais. Muitos foram aqueles que “saíram” da capital e que acolheram os desafios do Tejo. Ficou a promessa de regressar, bem como de recomendar a visita. Só lamentam não ter conhecido a região há mais tempo. A promoção destas ações para além de terem dinamizado as margens do rio Tejo, criando valor para os agentes locais, através da estadia dos nossos visitantes/ participantes, alavancou outras iniciativas não previstas em candidatura. Foi o caso da realização do Grande Prémio Empresarial de Karting e do Torneio de Golfe iniciativas estas promovidas em 2013 e em 2014.

Relevância para a EEC PROVERE: Estas ações permitiram valorizar recursos endógenos e específicos da Região do Médio Tejo, sejam eles recursos naturais culturais, arquitetónicos, paisagísticos ou produtos artesanais. Esta valorização das potencialidades do recurso Tejo proporcionou alavancar outras atividades outdoor por parte dos parceiros privados.

VIVER O TEJO

